



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

## **Strategie rozvoje naplňování principů sociálního podnikání**

### **Flexibilní forma zaměstnávání**

**CZ.03.2.60/0.0/0.0/17\_129/0010201**

Ing. Alena Minxová

**Služín říjen 2018**

### **Úvod**

Strategie podniku Akademie vzdělávání online s.r.o. obsahuje návrh opatření za účelem rozvoje naplňování principů sociálního podnikání. Vznik tohoto sociálního podniku byl podpořený z Evropského sociálního fondu a Operačního programu Zaměstnanost CZ.03.2.60/0.0/0.0/17\_129/0010201.

Cílem strategie je definovat návrh opatření, která by během následujících 18 měsíců měla prohloubit naplňování principů sociálního podnikání ze strany Akademie vzdělávání online s.r.o. – sociálního podniku.



PRINCIP/CHARAKTERISTIKA	ROZPOZNÁVACÍ ZNAK	POSTUP, JAK TOTO UDRŽET A ROZVINOUT	DŮKAZ NAPLNĚNÍ
<b>1. SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝ CÍL</b>			
Společensky prospěšný cíl zaměstnávání a sociální integrace osob znevýhodněných na trhu práce formulován v základacích dokumentech. Společensky prospěšný cíl je jednoznačně vymezen v projektové žádosti i v podnikatelském plánu.	Podnik má společensky prospěšný cíl zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce, který je formulován v základacích dokumentech, a tyto dokumenty jsou veřejně dostupné. Společensky prospěšný cíl je jednoznačně vymezen v projektové žádosti i v podnikatelském plánu. Zároveň musí být v projektové žádosti a podnikatelském plánu popsáno, prostřednictvím jakých aktivit bude cíl naplňován.	Zachovat definici cílů v projektové žádosti	V základacích dokumentech bylo formulováno zaměstnávání osob znevýhodněných na trhu práce. Zveřejněno na justice.cz
<b>2. SOCIÁLNÍ PROSPĚCH</b>			
Integrace osob ze znevýhodněných skupin	Min. 30 % zaměstnanců pochází ze znevýhodněných skupin a tyto informace jsou veřejně dostupné.	Zachovat současnou specifikaci cílových skupin a pokračovat v zaměstnávání osob z cílové skupiny	Doklady o pracovně-právních vztazích všech zaměstnanců podniku. Doklady o příslušnosti k cílovým skupinám.
	Podnik používá personální a integrační nástroje podporující rozvoj a integraci zaměstnanců z cílových skupin.	Průběžně aktualizovat plán vzdělávacích aktivit s ohledem na efektivitu a účelnost vzdělávacích aktivit v součinnosti s psychosociálním pracovníkem a plánem psychosociálního	Harmonogram psychosociálního rozvoje a docházka



		rozvoje	
a) Demokratická struktura řízení podniku	Zaměstnanci a/nebo členové jsou pravidelně a systematicky informováni o chodu podniku, výsledcích hospodaření a naplňování společensky prospěšných cílů; zaměstnanci a/nebo členové jsou zapojeni do rozhodování o směřování podniku.	Účast zaměstnanců z CS na pravidelných poradách 1x za 14 dní s cílem komplexního informování o chodu sociálního podniku	Zápisy z porad
<b>3. EKONOMICKÝ PROSPĚCH</b>			
a) Případný zisk používán přednostně pro rozvoj sociálního podniku a/nebo pro naplnění jeho společensky prospěšných cílů	Min. 51 % případného zisku je reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů a informace o využití případného zisku je veřejně dostupná.	Vedení přehledu o míře zisku reinvestovaného do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování veřejně prospěšných cílů	Informace o způsobu reinvestice zisku budou uváděny v Analýze naplňování principů sociální podnikání. Každoroční zpracovávání stručné výroční zprávy s uvedením informací o reinvestici zisku.
b) Nezávislost (autonomie) v manažerském rozhodování a řízení na externích zakladatelích nebo zřizovatelích	Manažerské řízení podniku je nezávislé na externím zřizovateli či vlastníkovi.	Zakládací dokumenty a závazné vnitřní předpisy organizace. Pokud externí vlastník či zřizovatel neexistuje, podmínka je naplněna automaticky.	Manažerské řízení podniku je a bude nezávislé na externím vlastníkovi či zřizovateli.
c) Alespoň minimální podíl tržeb z prodeje výrobků a služeb na celkových výnosech	Tržby z prodeje výrobků a/nebo služeb tvoří alespoň 30 % z celkových výnosů podniku.	Pokračovat v naplňování podnikatelských aktivit. Vyhodnocování příjmů sociálního podniku rozdělené na vlastní ekonomickou činnost a ostatní zdroje	Výsledovka



4. ENVIRONMENTÁLNÍ PROSPĚCH			
a) Podnikatelské aktivity podniku, skrze které podnik naplňuje společensky prospěšný cíl, mají environmentální rozměr	Podnik vykonává podnikatelskou činnost, která přispívá k řešení konkrétního environmentálního problému - environmentální přínos podnikatelské aktivity je jasně komunikován jak veřejně, tak interně a úspěšnost naplňování environmentálního přínosu podnikatelské aktivity je pravidelně hodnocena.	Podnik bude mít formulované zásady environmentálního šetrného podnikání a bude je naplňuje v praxi.	Zásady environmentálního šetrného podnikání a naplňuje je v praxi.
5. MÍSTNÍ PROSPĚCH			
a) přednostní uspokojování potřeb místní komunity a místní poptávky	Uspokojování potřeb na základě místní poptávky a využívání místních zdrojů - využívá místní suroviny/ materiály/služby - nakupuje od místních dodavatelů.	Spolupráce s dodavateli a odběrateli na území Olomouckého kraje	Účetní doklady dodavatelů a 3 hlavních odběratelů se sídlem nebo provozovnou na území Olomouckého kraje ne starší než 12 měsíců
a) Sociální podnik zaměstnává obyvatele z území MAS	Podnik přednostně zaměstnává obyvatele z území MAS.	Podnik bude zaměstnávat jen osoby z Olomouckého kraje	Doklady o pracovně-právním vztahu (pracovní smlouva, DPP, DPČ) a případně další dokumenty, které dokládají bydliště na území



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

			Olomouckého kraje
b) Spolupráce sociálního podniku s lokálními aktéry	podnik komunikuje a spolupracuje s místními aktéry	Podnik bude navazovat spolupráci s místními aktéry	Dva doklady o spolupráci s místními aktéry ne starší než 2 rok